

# Технологическое наследие Нижнего или берегись Кулибомобиля (инновация)

Ермоленко Мария Юрьевна

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

## Технологическое наследие Нижнего или берегись Кулибомобиля



### Идея проекта

По чертежам И.П.Кулибина создаются макет Самокатки и мемориальная доска, которые устанавливаются в Кремле Нижнего Новгорода. Потом также создаются 10 Самокаток Кулибина, которые расположены в ключевых районах города. Модели движущиеся, оснащены мемориальной доской. Управляются экскурсоводом.

Что будет конечным продуктом

Самокатка

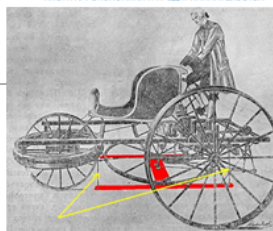
Ключевые слова, характеризующие проект

Новый вид экскурсионных поездок по ключевым районам города

ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

### Техническое описание идеи проекта

Самокатка будет катать людей. Новый вид транспорта.




РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ




Тип инновации:	Отрасль знаний:
Новый вид транспорта	Технология
Тип объекта интеллектуальной собственности:	Способ его защиты:
Технология	Патент

Стадия проекта :





	Памятник
	Турист, жители города
Памятник	
Ценности для потребителя: история Самокатки Кулибина	


	Ходовая модель
	Турист, жители города
Возможность посмотреть красивые места, при этом турист не устанет, сможет прослушать часть истории города, увидеть новое средство передвижения	
Ценности для потребителя: история города, культурный досуг	

Общей целью нашей рекламной кампании станет: познакомить потребителя с совершенно новой для него продукцией. Такая цель наилучшим образом соответствует нашей стратегии продвижения продукции, ведь цель рекламной кампании - привлечь людей и использовать новый вид экскурсии, получить интересную информацию, покататься на новом виде транспорта.

Идею нашей рекламной кампании можно кратко сформулировать следующим образом: «А ты видел Кулибomobilь? А Кулибomobilь видел все достопримечательности города...»

	Статус в проекте Генеральный директор		Статус в проекте Коммерческий директор (Маркетинг)
Ключевые компетенции 1. Расчет прибыли 2. Финансовые вопросы 3. Распределение обязанностей ...		Ключевые компетенции 1. Парт-менеджер 2. Ведение переговоров 3. Реклама ...	

Требуются специалисты:

	Статус в проекте Технический директор
Ключевые компетенции 1. Разработка модели 2. Составление чертежа 3. Создание макета ...	

Суммарные инвестиции в проект:

591000 рублей

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

Показатель эффективности	Сумма в год
<b>Годовая выручка проекта, рублей</b>	2890000
<b>Расходы в год по проекту, рублей</b>	776336,2
<b>Сумма налога (6% от выручки), рублей</b>	181400
<b>Сумма налога (15% от выручки-расходы), рублей</b>	
<b>Чистая прибыль (выручка – расходы - налоги), рублей</b>	17 32263,2
<b>Рентабельность (чистая прибыль/выручка), %</b>	0,612928 59
<b>Суммарные инвестиции по проекту, рублей</b>	591000
<b>Суммарная заработная плата, всех служб и основного персонала, рублей</b>	308400
<b>Налог на доходы физических лиц (13% от заработной платы), рублей</b>	40082
<b>Бюджетная эффективность (сумма всех налогов и взносов, уплаченная в бюджета за год), рублей</b>	201482
<b>Амортизация, рублей</b>	18200
<b>Срок окупаемости проекта (инвестиции/годовую чистую прибыль), количество лет</b>	3 месяца
<b>NPV проекта (см. Шаблоны БУСЕН)</b>	112027 28,67

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

Этап проекта	Дата начала	Дата окончания	Капитальные вложения
1. Привлечение капиталов	18.11.2017	19.12.2017	0
2. Организация механической мастерской. Сборка макета	20.12.2017	20.03.2018	73000 руб.
3. На базе мех. мастерской сборка движущихся моделей	20.03.2018	20.03.2019	518000 руб.

РИСКИ ПРОЕКТА И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Риск	Мероприятие
1. Рост цен на ресурсы	Оптовая закупка материалов. Надёжный поставщик.
2. Ошибки в работе сотрудников	Организация контроля
3. Риски некачественного управления бизнесом	Разделение полномочий в профессиональной команде

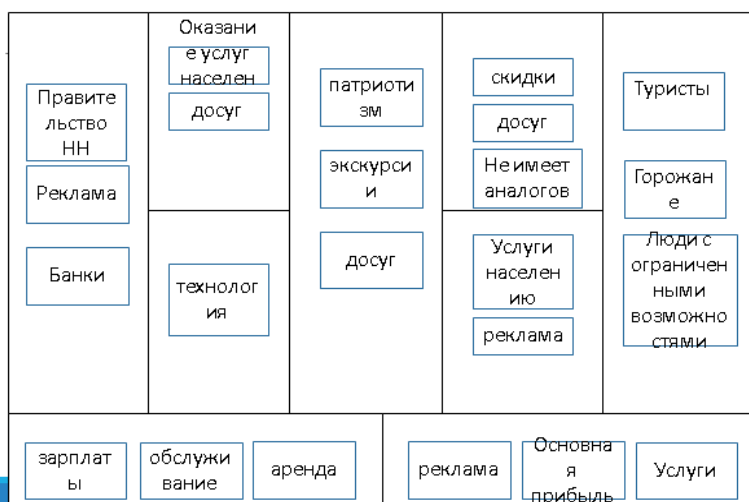
Сильные стороны - S	Слабые стороны - W
<u>Конкурентность</u>	Опыт работы в данной области
Возможность оказывать услуги в городе где проживает основной управленческий персонал	Отсутствие первоначального капитала
Привлечение клиентов за счет чемпионата мира	Привлечение клиентов за счет чемпионата мира
Возможности - O	Угрозы - T
Отсутствие конкуренции в данном сегменте	Инфляция
Удачное географическое расположение	Бюрократия
Место оказания услуги расположена на улице с высокой проходимостью	Повышение цен

Спасибо за внимание

Контактная информация:

adrshina96@mail.ru

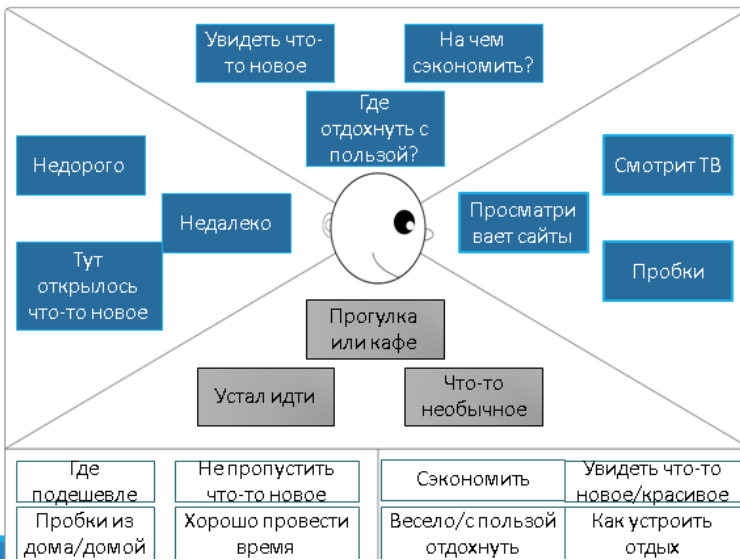
## Бизнес-модель (итоговая схема)



### Туристы



### Жители города



### Люди с ограниченными возможностями

