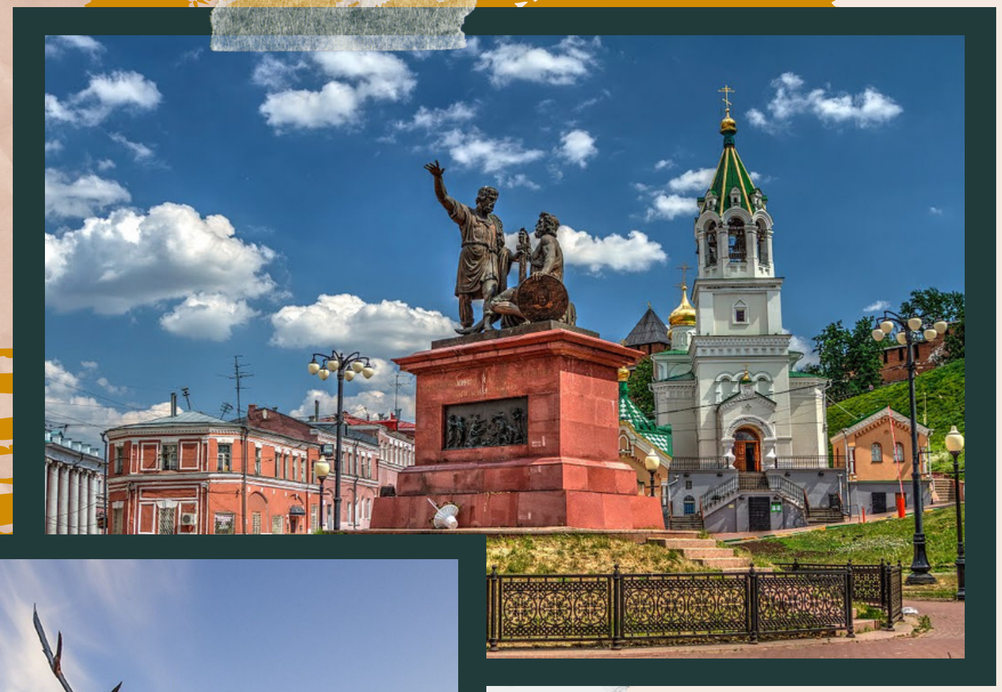
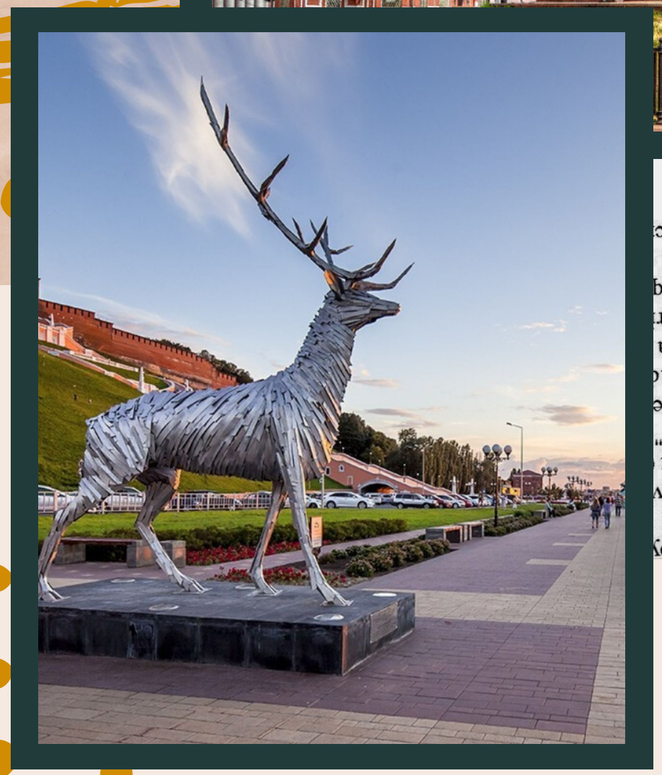
Интерактивно-познавательный проект для изучения города в формате игры

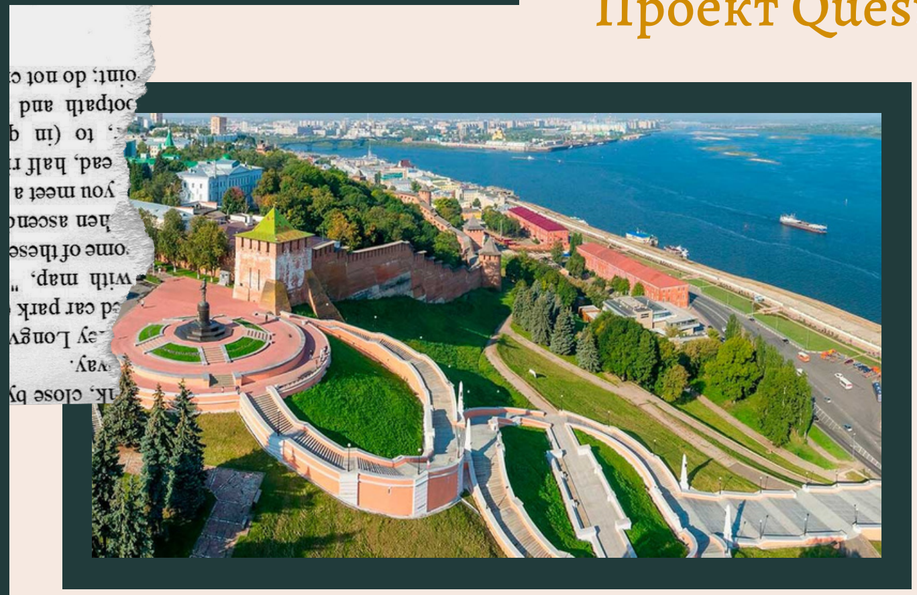
QuesterNN

by First Quest

Автор проекта: Васильева Екатерина







Нижний 800

Нижегородская область вошла в десятку самых популярных регионов для путешествий по мнению иностранцев* . Но более популярны областные достопримечательности, а не сам город.

Проект QuesterNN позволит увидеть город с нового ракурса.

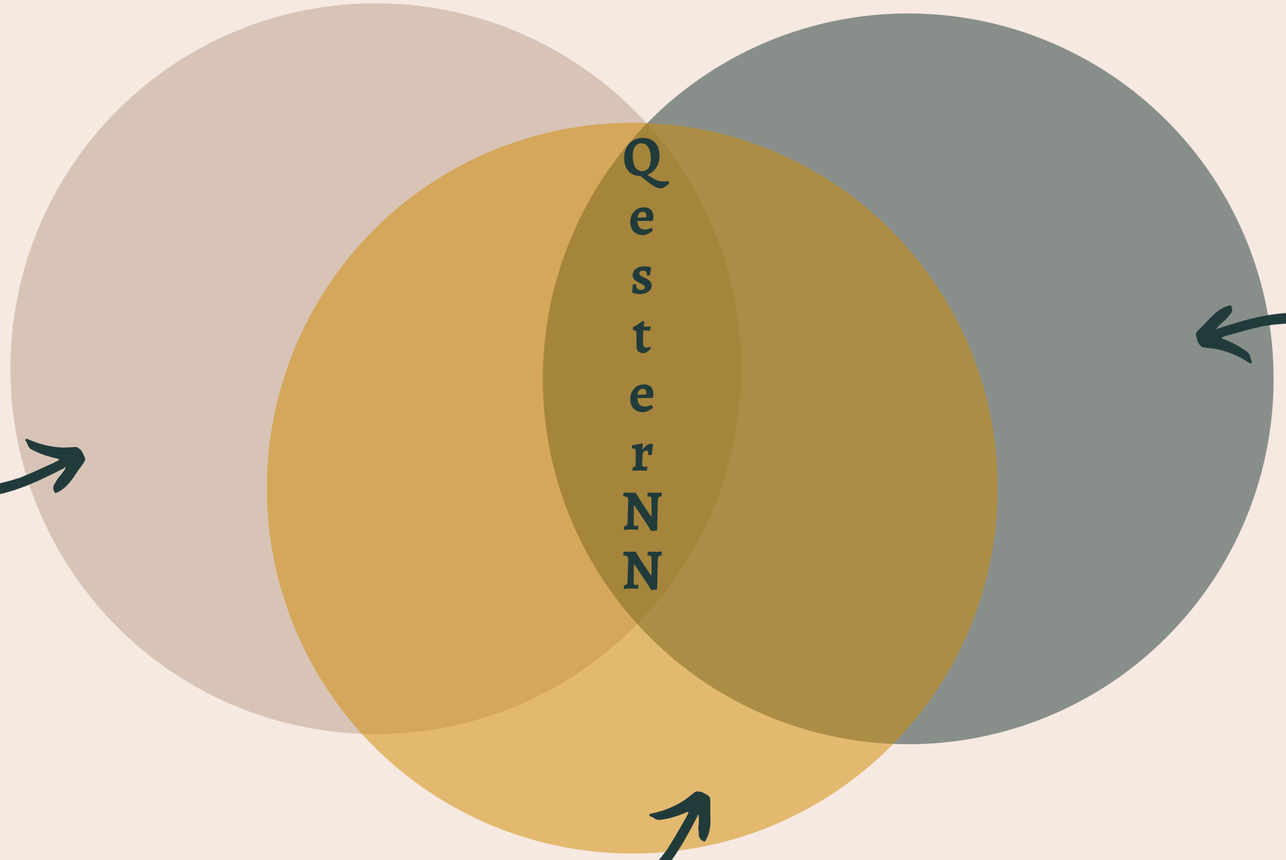
*по рейтиргу журналов «Отдых в России» и Tourism & Leisure in Russia

Описание проекта

QuesterNN – это увлекательный интерактивно-познавательный проект, предлагающий изучение города в формате игры.

Проект, соединяющий в себе 3 сферы

Образовательная сфера (экскурсии)



Развлекательная сфера (квесты, игры)

Технологии (программы)

Цели проекта QesterNN

Увеличение привлекательности города для туристов

Повышение информированности и интереса к историческим местам и достопримечательностям города среди жителей

Увеличение посещаемости культурных объектов (музеи, театры и пр.) Нижнего Новгорода

Формирование гражданского патриотизма нижегородцев

Инструменты для достижения целей

МЕТОДОЛОГИЯ

Разработка сценария, опираясь на опыт работы команды First Quest

ВИДЕО ЧАТ БОТ

Уникальная программа, разработанная нижегородцами

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Раскрытие методики и механики в формате игры

First Quest

Первый квест для детей

Команда молодых креативных ребят, которые несколько лет организуют и проводят массовые и частные мероприятия для детей и взрослых.

Участникам будет предложено несколько тематических квестов

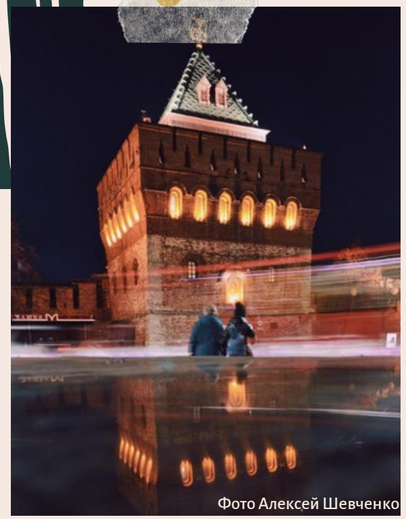
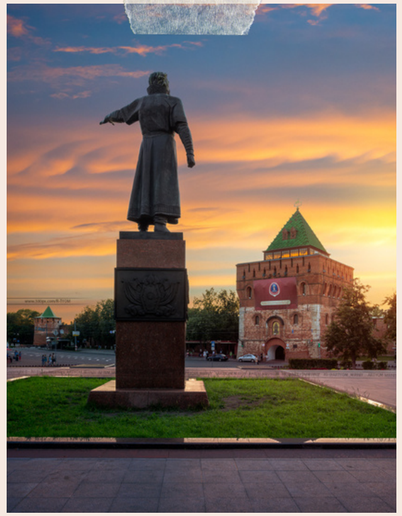


Фото Алексей Шевченко

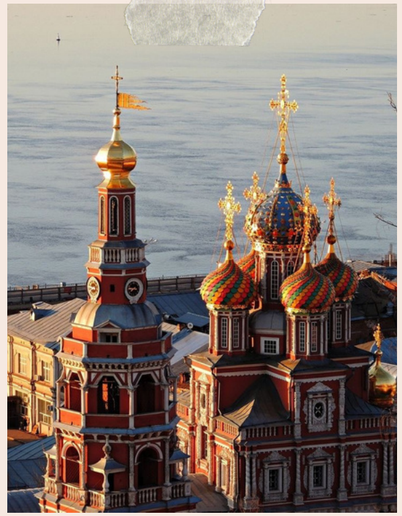
ОСНОВНЫЕ ДОСТОПРИМЕ-ЧАТЕЛЬНОСТИ



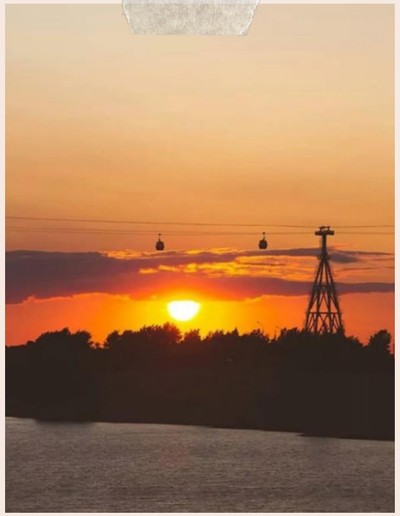
ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРСОНАЖИ

Фото iscout_finch

НИЖЕГОРОДСКОЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ (ДЛЯ ДЕТЕЙ)



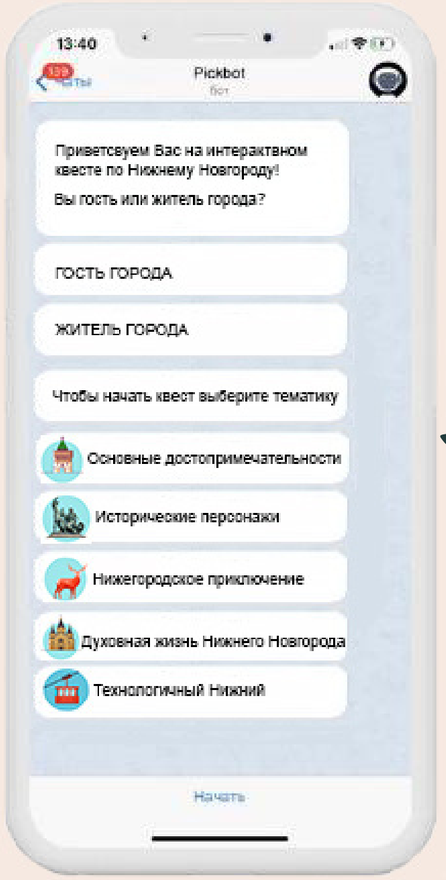
ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ НИЖНЕГО НОВГОРОДА



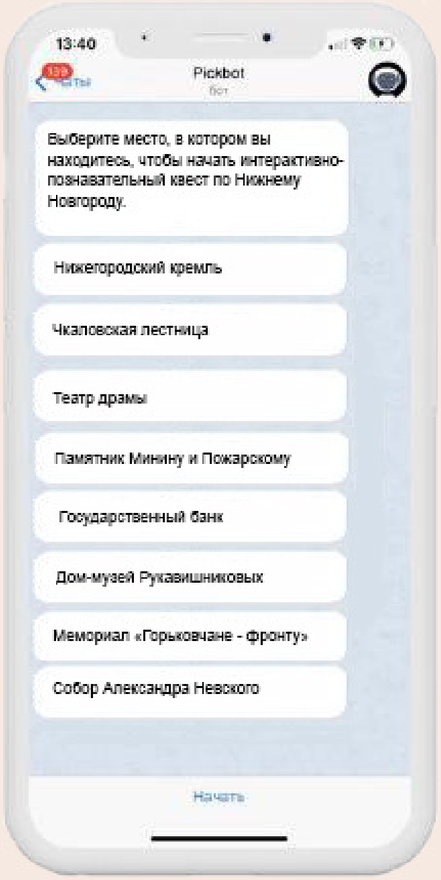
ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ НИЖНИЙ

МЕХАНИКА КВЕСТА

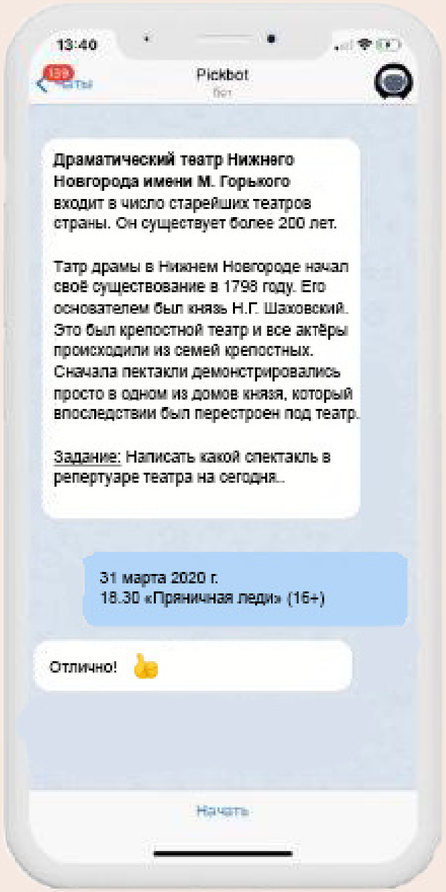
С сайта QesterNN участник переходит в месседжер и подписывается на чат бота. Далее начинается квест.



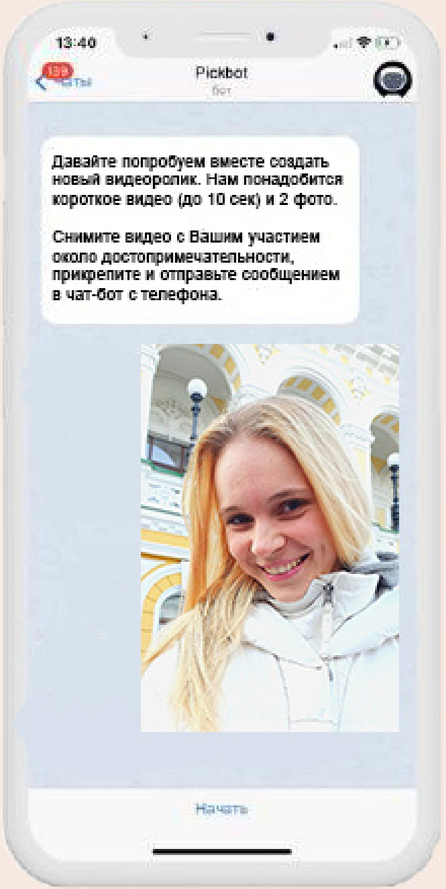
ВЫБЕРИТЕ ТЕМАТИКУ КВЕСТА



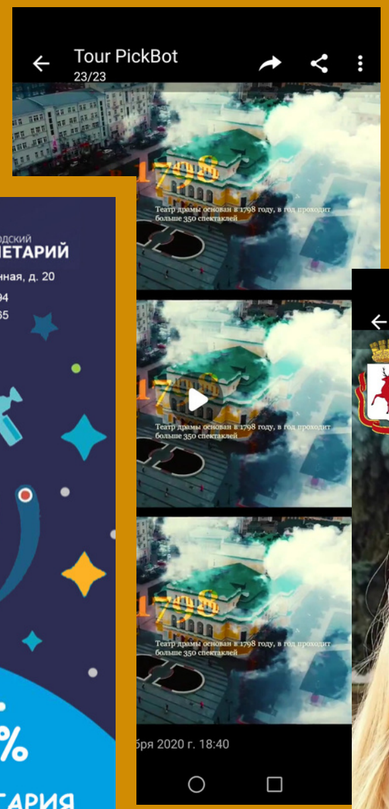
ВЫБЕРИТЕ ТОЧКУ СТАРТА



ВЫПОЛНИТЕ ЗАДАНИЕ



ДОБАВЬТЕ ФОТОГРАФИИ И ВИДЕО



В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЫ ПОЛУЧИТЕ:

- Видео-воспоминание о посещенной достопримечательности Нижнего Новгорода;

- Скидки от партнеров (театры музеи, пр.) с условием размещения видео на личной странице в социальной сети.

Конкурентные преимущества проекта

- Возрастание лояльности к прохождению квеста и интереса посещению достопримечательностей у жителей
- Повышение узнаваемости и привлекательности города для туристов
- Повышение количества посетителей в учреждениях-партнерах
- Видео чат бот, работающий в уже существующем приложении
- Обучение в формате игры

Эффективность проекта

- от 6 000 до 50 000 проведенных квестов
- статистика туристического потока
- статистика по размещенным роликам
- аналитика роста продаж билетов партнеров
- рейтинг наиболее популярных мест Нижнего Новгорода

Фото Алексей Шевченко

НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

Данный проект позволит развить в нижегородцах интерес к своему городу, гордость за него, а для школьников – это отличная возможность изучить историю родного края в игровой формате.

Прохождение квеста сможет дополнить урок по краеведению и сформировать у молодого поколения желание изучать историю своего края.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

№	Этап	Сроки	Результат
1	Разработка сценария квеста	1,5 месяца	Созданы сценарии квестов по различным тематикам с актуальной информацией и заданиями
2	Съемка, монтаж и интеграция видео по достопримечательностям	1,5 месяца	Готовые видео файлы для чат бота по каждой достопримечательности
3	Разработка видео чат бота	1 месяц	Работающая программа
4	Создание лендинга	2 недели	Работающий и наполненный сайт по проекту
5	Подготовка промо ролика для «умных остановок»	2 недели	Готовое видео для размещения на «умных остановках»
6	Продвижение проекта в социальных сетях	Весь период работы проекта	Аудитория проинформирована и заинтересована проектом
7	Подготовка проекта к старту	1 неделя	Проведена окончательная проверка работы проекта, определена дата запуска

СМЕТНАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Вид работ	Стоимость, руб.			Комментарий
	5 квестов (25-30 точек)	9 квестов (45-63 точки)	17 квестов (85-119 точек)	
Разработка видео чат бота	170 000	247 000	352 000	Разработка алгоритма и подключение к социальным сетям
Создание видео	478 000	938 000	1 623 000	Съёмка, монтаж, интеграция видео ролика для чат бота
Разработка сценария	251 000	467 000	849 000	Создание содержательной части квеста, проработка заданий
Обслуживание видео чат бота	350 000 (150 000 видео)	450 000 (250 000 видео)	550 000 (400 000 видео)	Обслуживание серверных мощностей для работы чат бота
Создание лендинга	52 000	52 000	52 000	Написание сайта, покупка домена и хостинга на весь период работы проекта
Рекламная кампания	128 000	178 000	236 000	Реклама, маркетинг СММ
Создание промо ролика для «умных остановок»	37 000	61 000	102 000	Съёмка и монтаж промо видео
Итого:	1 466 00	2 393 000	3 764 000	

КОМАНДА ПРОЕКТА

ВИТАЛИЙ

Видео оператор

Создание и монтаж видео

ЕКАТЕРИНА

Создатель и сценарист

Создатель First Quest

АЛЕКСЕЙ

Программист

Создание видео чат бота и лендинга

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЕКТУ

АВТОР

Васильева Екатерина

МАСШТАБ

Нижний Новгород

СТАДИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Созданы проект и тестовая версия чат бота

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

Февраль 2021г. - апрель 2021г.

БЮДЖЕТ

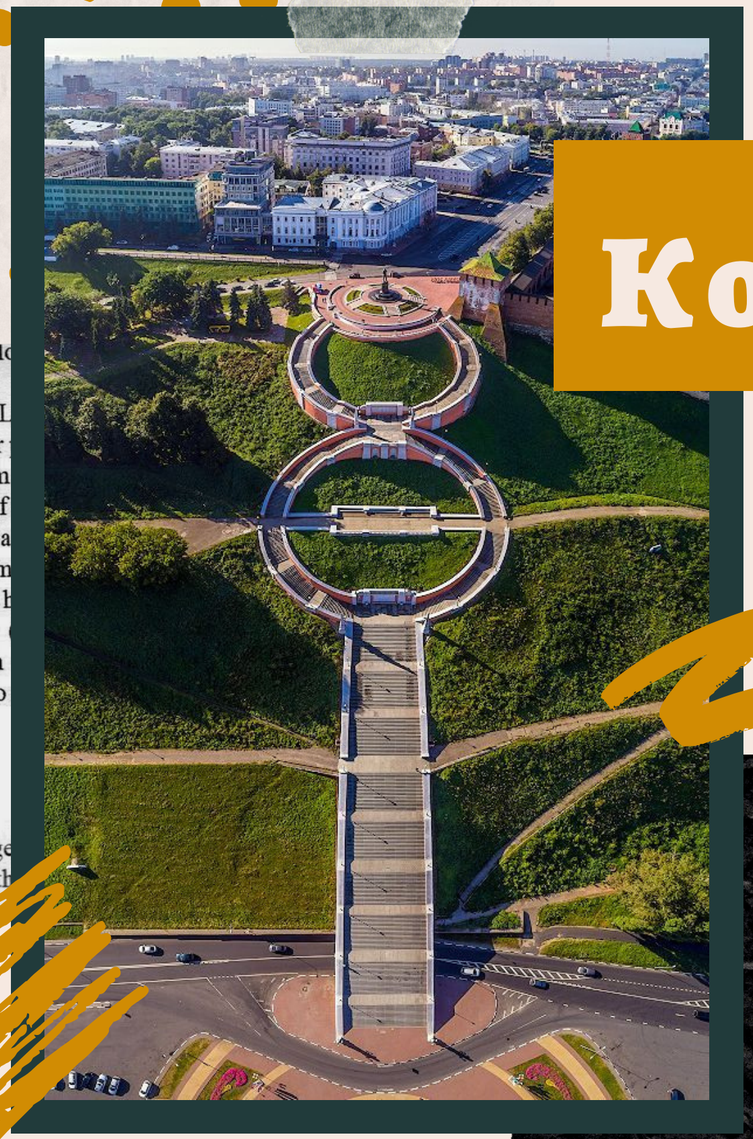
5 квестов - 1 466 000 рублей

9 квестов - 2 393 000 рублей

17 квестов - 3 764 000 рублей

ПОКАЗАТЕЛИ

- от 6 000 до 50 000 проведенных квестов
- статистика туристического потока
- статистика по размещенным роликам
- аналитика роста продаж билетов партнеров
- рейтинг наиболее популярных мест



Контакты

INSTAGRAM

@QuesterNN

ВКОНТАКТЕ

vk.com/questernn

НОМЕР ТЕЛЕФОНА

+7 (960) 170 5118