Большая перемена

Единый региональный выпускной
25 июня 2021 года

Привязка проекта к 800-летию нижнего Новгорода

Наш город богат людьми, которые сделали его известным на весь мир – это люди науки, культуры, искусства, кино...

Каждый из них посвятил большое количество времени обучению, много трудился, чтобы достичь высоких результатов

Привязка проекта к 800-летию Нижнего Новгорода

Мы связываем прошлое, настоящее и будущее великими именами Нижегородцев. Гордимся их открытиями, достижениями и результатами. На их примерах создаем среду для развития кадрового потенциала региона.

Описание проекта

Сроки реализации

Предполагаемая дата реализации масштабного проекта – 2021 г.
Старт необходимо дать именно на 800-летие для придания значимости событию. Благодаря этому выпускники школ смогут в полной мере понять, что ОНИ- те люди, которые будут делать БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ в новом СТОЛЕТИИ нашего родного края.

Идея проекта

Проект “БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА” - это масштабное мероприятие, объединяющее всех выпускников школ региона и призванное чествовать лучших из них. Это праздник молодости, вдохновения и смелых мечтаний о своем будущем. Проект направлен на популяризацию образования и восстановление связи поколений.

Программа проекта

1. Конкурсная программа - выбор 800 лучших выпускников по аналогии с конкурсом “Лидеры России”, а также определение лучших видео в формате ТИК ТОК про Нижний Новгород и будущее выпускников
2. Творческая программа - создание творческих номеров силами выпускников (с помощью профессиональных специалистов) и выступления на разных площадках города
3. Флешмобы - проведение нескольких ярких и интересных флешмобов, которые будут работать на цели проекта
4. Официальное награждение на центральной площадке мероприятия и получение наград от Губернатора области, поздравление от известных нижегородских спортсменов, музыкантов, писателей, ученых
5. Концертная программа - яркий праздник с фейерверком для выпускников, их родителей и жителей города
6. Партнерская программа - тематические воркшопы, мастер классы от ключевых компаний нашего города, а также яркие фотозоны
7. Карьерный треккинг- большое профориентационное мероприятие, организованное ВУзами и компаниями

Цели проекта

1. Восстановление связи поколений через труд, обучение, достижение целей и победы
2. Создание условий для выявления талантливой молодежи
3. Раскрытие исторического потенциала города через достижения его жителей
4. Знакомство молодежи с ведущими компаниями Нижнего Новгорода
5. Проецирование духовно-нравственных ценностей на новое поколение
6. Сохранение кадров в перспективе работы в Нижнем Новгороде
7. Привлечение туристов в регион с помощью праздника

Задачи проекта

1. Дать возможность выпускникам школ ощутить свою значимость для города и для страны, показать, что мы видим их идеи, потенциал и готовы помогать в реализации

2. Создать праздник, который запомнится на всю жизнь и будет путеводной звездой для будущего выпускников

3. Сместить точку внимания с обычного (часто алкогольного) веселья на масштабное яркое событие, наполненное смыслом и особой атмосферой единения

4. Создать среду для изучения истории города, биографии наших известных земляков

5. Дать ощущение единства и неразрывности целей государства, бизнеса, молодежи

Наследие проекта

Выпускники- это те люди, которые будут воплощать в жизнь стратегию 2035 и разрабатывать новые стратегии. Мы считаем, что в момент выбора пути необходимо вложить в умы молодежи нужные смыслы и ценности на понятном для них языке. Ведь именно это является фундаментом для любого дела.

Проведение на ежегодной основе выпускного в формате “БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА” дает возможность оказывать позитивное влияние на самом глубоком уровне - ценностей и убеждений.
По сути, мы формируем корпоративную культуру нашего региона и открываем новое видение для поколения будущего.

Мы считаем, что наследием проекта являются люди, которые будут делать счастливыми других людей. Люди с ценностями, способствующими развитию нашего региона и страны в целом.

Масштабирование проекта

Для реализации проекта мы берем лучшие методы из разных сфер и используем системный подход. Детально проработанный и уже реализованный проект можно передать для реализации другим регионам.

Продвижение проекта

1. Социальные сети
2. Ютуб канал
3. Сайт проекта
4. Школы и Вузы
5. Партнеры
6. Нижегородские СМИ
7. Сайт проект 800

Партнеры проекта

- КУПНО – Корпоративный университет Нижегородской области
- HR Ассоциация ПФО
- Проектный офис по развитию человеческого капитала Нижегородской области
- Крупные компании города: Ростелеком,Сбербанк, Сибур,Почта банк, ИКЕА и другие
- ВУЗы Нижнего Новгорода

Уникальность проекта

Удержание талантливой молодежи в регионе. Развитие патриотизма у молодого поколения. Создание условий для для осознанного выбора своего профессионального будущего.

Уникальность проекта состоит в сочетании разных подходов, работающих на единую цель - формирование ответственности за свою жизнь, за жизнь близких и судьбу своей родины.

Кроме смыслового значения проекта, очень важно и то, что такой масштабный яркий праздник соберет гостей из других регионов, выпускников и их родителей, а ежегодное проведение праздника привлечет поток туристов.

Конкурентные преимущества проекта

1. Уникальный для региона проект
2. Придание выпускному нового значения
3. Связь соискателей и работодателей
4. Открытый вход
5. Возможность выпускников показать себя городу и стране

Этапы реализации проекта

- Срок реализации проекта 6 месяцев
- Старт проекта - 1 февраля 2021 года
- Реализация проекта: 25 июня 2021
- Подготовительный этап - 5 месяцев
- Реализация проекта- 1 месяц

Команда проекта

НАТАЛЬЯ МОИСЕЕНКО

Руководитель проекта
Председатель HR Ассоциации ПФО.
Разработчик идеи

ОЛЬГА ЛУПАЧ

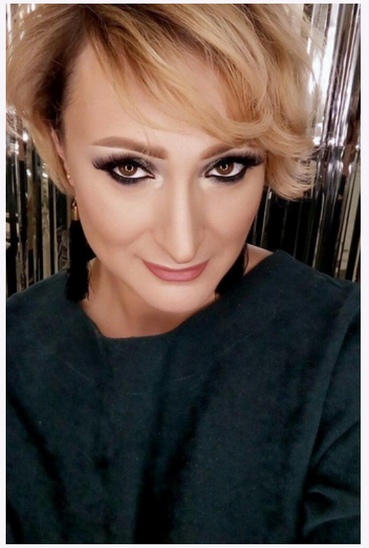
Директор ивент агенства «Счастливые моменты». Общая координация проекта

ЕЛЕНА ГАВРИЛОВА

Управляющий партнер HR Ассоциации ПФО.
Взаимодействие с участниками и партнерами проекта

ИЛЬЯ СЕРЕГИН

Взаимодействие с ВУЗАми
Студент факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, председатель студенческого совета



МАРИНА ВЯЗОВА

Декор
MAKIstudio