



**Открываем город  
друзьям**



# Описание проекта

Проект направлен на повышение уровня информированности жителей Нижнего Новгорода и туристов об интересных фактах и событиях в виде небольших познавательных видеороликов. В рамках проекта будут изучаться некоторые английские слова и выражения, связанные с темами видео. Длительность видеороликов составит от 1 до 5 минут, что не займет у зрителя много времени и расширит его кругозор.

# Привязка проекта к 800-летию Нижегородского Новгорода

Направление проекта – Просвещение



За 800 лет существования Нижний Новгород накопил большое количество интересных историй и фактов. И в честь такого значимого события, жителям и туристам необходимо обеспечить возможность узнать что-то интересное и новое. Так же, необходимо приобщить молодое поколение к истории родного края.

Согласно Стратегии развития Нижегородской области до 2035 года – низкий уровень ориентированности культурных учреждений и мероприятий на молодое поколение является одним из факторов, сдерживающих развитие культуры в регионе

# Цели проекта

Повышение  
уровня  
владения  
иностранным  
языком среди  
россиян

Обогащение  
знаний  
иностранных  
граждан о  
Нижем  
Новгороде

Стимулирование  
участия  
молодежи в  
городских  
культурных и  
межкультурных  
мероприятиях

Знакомство с  
занимательны  
ми фактами  
из истории  
Нижего  
Новгорода



# Задачи проекта:

- Разработать проектную программу, которая позволит распространить сведения о Нижнем Новгороде и Нижегородской области;
- Создать видеоролики, знакомящие туристов и остальное население России о Нижнем Новгороде и Нижегородской области.
- Определить набор иностранной лексики, используемой в видеороликах.
- Обеспечить в видеороликах интересную подачу фактов с задействованием интерактивных приемов, облегчающих процесс усвоения информации
- Подобрать русские и английские субтитры.



# Показатели проекта:

## *Количественные*

- Количество снятых видеороликов;
- Количество участников проекта;

## *Качественные*

- Развитие туристического потенциала Нижегородской области;
- Повышение интереса среди англоговорящего населения и населения России к Нижегородской области;



# Наследие проекта:

В результате реализации проекта среди англоговорящих туристов и жителей России вырастет осведомлённость о городе Нижний Новгород и Нижегородской области, тем самым повысится уровень локального туризма и уровень благосостояния области. Так же, вырастет уровень знания иностранного языка, что благоприятно повлияет на сферу образования в целом.



# Масштабирование проекта

С развитием туризма и международных связей считаем важным развивать осведомленность о культурном наследии и настоящем города среди россиян и иностранцев. Проект направлен на культурное содействие, обучение россиян английскому языку и развитие знаний иностранцев о нашем городе. В дальнейшем мы хотим распространить видеоролики в социальных сетях и на телевидении, а также в образовательных учреждениях.

Верхнеуровневый план проекта на два года									
Составление программы видеороликов	2 месяца								
Съемка и монтаж		3-4 месяца							
Старт проекта			5 месяц проекта						
Демонстрация в группе социальной сети Вконтакте				6-9 месяцы					
Проработка деталей, исправление неточностей					10 месяц				
Переход в другие сети (Instagram, Telegram)						11-13 месяцы			
Совершенствование контента, анализ активности аудитории, подготовка итогов работы							14 месяц		
Представление результатов организациям, налаживание сотрудничества								15-20 месяц	
Подведение итогов, корректировка материала									20-24 месяц





# Продвижение проекта

- Группа «Вконтакте»- <https://vk.com/public202823714>
- Сайт- <http://project3731200.tilda.ws/>

«Открываем город друзьям»- узнаем Нижний вместе.

«Открываем город друзьям»- учим английский, узнавая больше о русском наследии.

«Открываем город друзьям»- Welcome to Nizhny, dear foreigners!



# Партнеры проекта

- В качестве партнеров проекта мы хотим видеть школы. Видеоролики помогут учителям иностранных языков разнообразить уроки и содействовать патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Сотрудничество со школами поможет проекту стать интересным для ребят и подростков, расширив аудиторию.
- Мы также хотим сотрудничать с общественными организациями. Используя наши материалы в своих информационных ресурсах, организации могут привлечь в свои ряды больше людей, а также помочь расширению охватов проекта.
- Особенно желаем сотрудничать с телевидением. Видеоролики могут быть показаны в рекламной паузе, а рекламные предложения быть встроены в сами видео. Таким образом, видео, несущие просветительский контент, станут коммерчески выгодными для всех сторон.

# Конкурентные преимущества проекта

- Сегодня в Нижегородской области существуют 3 проекта, направленные на приобщение жителей к истории родного края:
  1. Издательский проект "История Нижнего Новгорода с основания до современности"
  2. Без рамок
  3. Городская экспедиция "Зеленый коридор"
- В отличие от других проектов похожего направления «Откроем город друзьям» позволяет людям получить полезные знания в наиболее удобном формате, не отнимая, при этом большого количества времени.

# Смета проекта

№	Наименование расходов	Стоимость(руб .)	Количество (шт.)	Сумма(руб .)	Комментарий
<b>Статья расходов</b>					
1.	Видеокамера Full HD	15000	1	15000	Съёмка видеороликов в высоком формате.
2.	Монтаж и работа над видеороликами	350	25	8750	Грамотная подача найденной информации.
3.	Лицензированное программное обеспечение	3250	1	3250	Приобретение легальных программ для работы с видео.
4.	Реклама в СМИ	10200	1	10200	Освещение проекта в социальных сетях, радио.
5.	Заработная плата участникам	15700	4	62800	Оплата труда участников проекта
<b>Итого</b>				<b>100000</b>	



# Календарный план проекта

№	Этап/Задача	Сроки	Результаты
1	Разработка программы	01.03.2021 – 20.03.2021	Определены тематические блоки, составлен график съёмок
2	Формирование бюджета (сметы) проекта	21.03.2021 – 28.03.2021	_____
3	Съёмка видеороликов	01.04.2021 – 01.05.2021	Имеются необходимые видеоматериалы по темам
4	Подготовка к презентации	05.05.2021 – 01.06.2021	Полностью закончена работа над материалом и его подачей

# Команда проекта



Леонтьева Катерина  
Владиславовна

- ❖ Руководитель проекта
- Функции в проекте:**
- ❖ Осуществление контроля за выполнением проекта
  - ❖ Организация деятельности остальных участников проекта



Кулагина Галина  
Александровна

- ❖ Участник проекта
- Функции в проекте:**
- ❖ Оператор
  - ❖ Осуществление монтажа видеоматериалов
  - ❖ Создание контента



# Команда проекта



Калёнова Екатерина  
Владиславовна

- ❖ Участник проекта
- Функции в проекте:**
- ❖ Реклама
- ❖ Создание контента



Носова Юлия  
Вячеславовна

- ❖ Участник проекта
- Функция в проекте:**
- ❖ Общение с партнёрами
- ❖ Организация переговоров
- ❖ Создание контента





Спасибо за внимание!