

1221



Информационно-просветительский интернет-портал «Национальная семейная гостиная»

Автор проекта- Колобов О. А.

«Национальные особенности сближают людей, интересуют людей других национальностей, а не изымают людей из национального окружения других народов, не замыкают народы в себе»

Дмитрий Сергеевич Лихачёв

#КОМАНДА800

2021

1. Реализация деятельных механизмов укрепления института семьи и семейных ценностей. Согласно Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года, "приоритетами государственной семейной политики на современном этапе являются утверждение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций в семейных отношениях и семейном воспитании, создание условий для обеспечения семейного благополучия, ответственного родительства, повышения авторитета родителей в семье и обществе и поддержания социальной устойчивости каждой семьи". Нижегородская область занимает 12 место по количеству разводов за 2018 год среди всех субъектов РФ, а Приволжский Федеральный округ – 2-е место среди округов (Росстат, <https://www.fedstat.ru/indicator/31604>). Передавая положительный опыт семейных отношений в разных культурах и этносах, Интернет-портал позволит сохранить и укрепить внутрисемейные связи жителей Нижегородской области.

2. Решение проблемы межнациональных противоречий и конфликтов. Нижегородская область – уникальный пример многонационального единства всех жителей. Русские, татары, мордва, украинцы, армяне, чуваша, азербайджанцы, марийцы (Национальный акцент <https://nazaccent.ru/regions/nizhnovgorod/>) дружат, общаются, учатся и работают бок о бок в нашей области. У жителей нет каких-либо предрассудков или недоверия к людям других национальностей, потому что нижегородцы воспитаны внутри многонационального социума. В Нижегородской области проживает множество межэтнических семей. Но к сожалению, молодое поколение не так часто задумывается о сохранении традиции многонациональной дружбы, особенностях каждого народа. Постепенно они забываются. Мы предлагаем напомнить жителям нашей области о неповторимом своеобразии каждой национальности, о важности хранения традиций и конечно о многовековой дружбе, которая должна продолжаться.

3. Актуальная форма подачи информации. В условиях современного информационного общества, все чаще обращаясь к ресурсу Интернет-технологий, молодое поколение сталкивается с большими объемами информации негативного характера, отражающего реальные сложности развития общества. Не находя решений для творческой самореализации, молодежь все больше времени проводит в виртуальном пространстве, характеризующемся часто деструктивными элементами, не мотивирующими к созидательной деятельности. В тоже время в условиях появления проблем традиционных каналов коммуникации в связи с событиями 2020 года формы Интернет-взаимодействия становятся более чем актуальными для решения традиционных проблем.

Мы считаем, что, изучая опыт предыдущих поколений, жители Нижегородской области обретут желание передавать внутрисемейные ценности следующему поколению, будут сглажены межнациональные противоречия при сохранении идентичности, основанной на многовековых традициях, на культуре народов, ценностях и обычаях.

Информационно-просветительский интернет-портал «Национальная семейная гостиная», в создание контента которого могут быть вовлечены все жители Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

Часть контента Портала составляет блок короткометражных фильмов о семейных традициях народов, проживающих на территории Нижегородской области – 35 фильмов продолжительностью до 10 минут каждый

Этнические группы, о которых будут сняты фильмы:

Русские, татары, мордва, украинцы, чувашаи, марийцы.

Данная выборка обусловлена данными переписи национального состава Нижегородской области 2010 года.

Тематика фильмов:

Особенности изучение родного языка

Традиционные праздники

Традиционная кухня

Отношение в семье к старшему поколению

Отношение в семье к мужчине

Отношение в семье к женщине

Традиции в воспитании детей

Также на Портале обозначены темы для самостоятельного заполнения жителями Нижнего Новгорода и Нижегородской области с целью обмена положительным опытом и знакомства с культурой малых народов Нижегородской области

Рубрики на Портале для самостоятельного заполнения:

«Читаем национальные сказки»

«Стихи национальных поэтов»

«Поем национальные песни»

«Играем в традиционные игры»

«Знакомимся с традиционными промыслами»

«Знакомимся с известными нижегородцами, уроженцами малых народов»

«Положительный опыт семейных отношений в межнациональной семье»

Формирование высокой культуры межнационального общения у жителей Нижнего Новгорода и Нижегородской области через создание интернет-портала о традициях, устоях и сохранении семейных ценностей народов, исторически проживающих на территории Нижегородской области.

- создать 35 короткометражных фильмов продолжительностью до 10 минут каждый о семейных ценностях и культуре народов, проживающих в Нижегородской области (язык, традиционные праздники, семейные устои в отношении к старшему поколению, мужчинам, женщинам, воспитанию детей)
- привлечь аудиторию в 10 000 участников

Задачи проекта:

Создание короткометражных фильмов о семейных ценностях народов Нижегородской области для привлечения внимания к положительному опыту семейных отношений, материнства и отцовства.

Повышение уровня вовлеченности, поддержание интереса и развитие активности жителей Нижегородской области для совместной долгосрочной работы по проекту посредством пополнения интернет-портала историями нижегородцев о положительном опыте сохранения традиций в собственных семьях

Распространение видео-контента интернет-портала о семейных традициях нижегородских семей по образовательным учреждениям Нижнего Новгорода и Нижегородской области.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

10 000 посетителей интернет-портала проекта

5,000 просмотров в социальных сетях

35 семей Нижегородской области – участников короткометражных фильмов о жизни и традициях народов Нижегородской области

30 волонтеров



КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА


- создан уникальный информационно-просветительский интернет-портал о семейных традициях народов Нижегородской области
- жители Нижнего Новгорода и Нижегородской области вовлечены в межнациональный диалог
- повышено качество преподавания исторического материала о народах Нижегородской области в образовательных учреждениях региона




В результате реализации проекта планируется создание информационно-просветительского интернет-портала, как наглядного учебного пособия для уроков краеведения, внеклассных и факультативных занятий для образовательных учреждений города и области с целью привлечения внимания к семейным традициям и устоям народов Нижегородской области.

Видео-контент о языке, традиционных праздниках, отношениях к старшему поколению, мужчинам, женщинам, воспитанию детей народов, проживающих в Нижегородской области, будет распространен по всем средним и средне-специальным образовательным учреждениям города и области.

А также все нижегородцы смогут публиковать на портале истории о положительном опыте сохранения традиций в своей собственной семье, что в дальнейшем позволит на портале выявлять наиболее положительные примеры воспитания подрастающего поколения, внутрисемейных отношений, проводить различные конкурсы и семейные фестивали онлайн



Проектов в области укрепления межнациональных отношений в нашей стране достаточно много. Однако данные проекты в ходе своей реализации не рассматривают урегулирование межнациональных конфликтов через сохранение семейных национальных традиций, как это отражено в проекте **Информационно-просветительский интернет-портал «Национальная семейная гостиная»**



№	Этап	Сроки	Результаты
1.	Подготовительный этап	4 недели 1.11.2020 – 31.11.2020	Создана команда проекта, распределены задачи, обозначена стратегия реализации, созданы официальные группы в социальных сетях, Разработаны сценарные планы и концепции видео. Согласовано участие в съемках семей Нижегородской области
2	Съёмка и монтаж видеоконтента, Создание портала	12 недель 01.12.2020 – 28.02.2021	Сняты и смонтированы 35 короткометражных фильмов, Создан и наполнен контентом информационно-просветительский интернет-портал
3.	Презентация портала и короткометражных фильмов	4 недели 1.03.2021 – 31.03.2021	Готовый блок видео контента презентован образовательным учреждениям города и области
4.	Продвижение проекта	8 недель 1.03.2021-30.04.2021	Размещена реклама интернет-портала в социальных сетях и на официальных ресурсах администрации г. Нижнего Новгорода

№	Наименование расходов	Стоимость	Количество	Сумма (руб.)	Комментарий
1	Разработка сценариев короткометражных фильмов	3 000	35	105 000	Написание и разработка сценарных планов для съемки 35 короткометражных фильмов продолжительностью до 10 минут
2	Разработка и проведение рекламной компании по продвижению интернет-портала	50 000	1	50 000	Продвижение интернет-портала в социальных сетях Facebook, Вконтакте, тематических интернет-ресурсах
3	Съёмка короткометражных фильмов (мин)	800	350	280 000	Стоимость производства 350 минут видео
4	Монтаж проекта (мин)	750	350	262 000	Стоимость монтажа 350 минут видео
5	Компьютерное оформление	1500	35	52 500	Уникальная компьютерная заставка и оформление к каждому фильму
6	озвучивание	500	35	17 500	Стоимость озвучивания 35 фильмов
7	Транспортные расходы	2 000	35	70 000	Расходы на бензин для поездок в область для съемки 35 фильмов при расстоянии 300 км в одну сторону
8	Командировочные расходы	2 800	35	98 000	Оплата расходов на командировки (700 руб/сут на человека) для 2 человек (оператора и ведущего) для съемки 35 видео
9	Создание портала	100 000	1	100 000	Создание интернет-портала с удобной системой навигации, личным кабинетом для пользователей, с возможностью добавлять свои семейные истории

№	Наименование расходов	Стоимость	Количество	Сумма (руб.)	Комментарий
13	Руководитель проекта	10 000	6	60 000	Руководитель проекта выполняет функцию общего координирующего и контролирующего органа на каждом этапе реализации проекта.
14	Арт директор проекта	10 000	6	60 000	Арт-директор проекта выполняет функции главного координатора творческого процесса проекта. Арт-директор определяет творческую концепцию и сценариев короткометражных фильмов, выступает ведущей в них.
15	Эксперт проекта	10 000	6	60 000	Эксперт проекта выполняет роль координатора и модератора проекта. В его обязанности входит: разработка концепции и оперативного плана реализации проекта; анализ целевых групп для подготовки методических, информационных материалов; координация информационных потоков от основных мероприятий проекта, коммуникация с информационными партнерами проекта.
16	Специалист по продвижению проекта	5 000	6	30 000	Специалист по продвижению проекта способствует координации деятельности участников проекта, выполняет мониторинг мероприятий проекта, осуществляет коммуникацию с целевыми группами; подготавливает информационные материалы для размещения в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram; осуществляет SMM-продвижение проекта.
17	Бухгалтер проекта	5 000	6	30 000	Бухгалтер проекта занимается ведением бухгалтерского баланса проекта, составлением финансового отчета по итогам проекта.
18	Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам	10 840	6	65 040	Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам Комментарий: Страховые отчисления в ПФР - 22%, ФФОМС - 5,1%.
Итого				1 340 040	

№	Этап	Сроки	Сумма
1	Подготовительный этап	4 недели 1.11.2020 – 31.11.2020	155 840
2	Съёмка и монтаж видеоконтента Создание портала	12 недель 01.12.2020 – 28.02.2021	1 032 520
3	Презентация портала и короткометражных фильмов	4 недели 1.03.2021 – 31.03.2021	0
4	Продвижение проекта	8 недель 1.03.2021-30.04.2021	151 680

Колобов Олег Алексеевич – д.и.н., профессор Нижегородского государственного университета им. Н.И.Лобачевского, заслуженный деятель науки России, академик РАЕН, МСА, АВМ и других академий, действительный член Российской Ассоциации содействия науки (РАСН)

ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ: руководитель проекта

Вдовина Ирина Анатольевна – обладатель главных призов в номинации «Лучшая ведущая» на международном конкурсе «С любовью к женщине» (1996 г.), на фестивале «Бархатный сезон» (1997 г.) и на фестивале региональных телекомпаний «Вся Россия» (1999 г.); победитель в номинации «Лучшая ведущая развлекательных программ» конкурса региональных телекомпаний «Лазурная Звезда» (2000 г.), победитель в номинации «Лучшая ведущая развлекательных программ», конкурса региональных телекомпаний «Вся Россия» (Сочи 2001 г.); лауреат премии Нижнего Новгорода в области журналистики (г. Москва 2002 г.), лауреат премии имени Великой княгини Елизаветы Федоровны в номинации "Бескорыстное служение делу милосердия, благотворительности, гуманитарного образования молодого поколения" под девизом "Доброе сердце« (2018 г.); лауреат международного кинофестиваля "Радонеж« (2019 г.).

ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ: арт-директор проекта

Колобова Светлана Анатольевна – д.полит.н., профессор Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А.Добролюбова, лауреат Премии Нижнего Новгорода в номинации «Образование»

ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ: эксперт проекта

Финкина Алёна Васильевна – специалист в области межкультурных коммуникаций, разработчик тренингов по межкультурной коммуникации.

ФУНКЦИЯ В ПРОЕКТЕ: специалист по продвижению проекта

Уткина Татьяна Витальевна – бухгалтер проекта.

Продвижение проекта в социальных сетях и информационных ресурсах Нижнего Новгорода и Нижегородской области

Лозунги и коммуникационные сообщения:

- Нижний Новгород – город дружбы народов!
- Мы большая семья!
- Вместе мы сила!
- Нижний Новгород – территория толерантности!
- Мы понимаем друг друга!
- Мы говорим на одном языке!
- Давайте дружить домами!
- Доброта спасёт мир!
- В наших руках счастье наших детей!
- Здесь живут счастливые семьи!
- Город счастья

«Национальные черты нельзя преувеличивать, делать их исключительными. Национальные особенности сближают людей, интересуют людей других национальностей, а не изымают людей из национального окружения других народов, не замыкают народы в себе». Дмитрий Сергеевич Лихачёв

«В семейной жизни самый важный винт – это любовь». Чехов А. П.

«Для создания семьи достаточно полюбить. А для сохранения — нужно научиться терпеть и прощать» Мать Тереза

1221



#КОМАНДА800



2021